



RES - 2025 - 947 - CS # UNNE
Sesión 05/11/2025

VISTO:

El EXP-2025-27125#UNNE; y

CONSIDERANDO:

Que por el referido expediente el Área de Articulación de Graduados dependiente de la Secretaría General de Extensión Universitaria eleva el Programa “Soy Graduado/a UNNE”; y

Que tiene como objetivo fortalecer el vínculo entre la Universidad Nacional del Nordeste y sus graduados, promoviendo una comunidad activa que acompañe el desarrollo personal, profesional e institucional;

Que tiene como ejes estratégicos: 1.Construcción de comunidad; 2.Beneficios y oportunidades; 3.Participación activa y 4.Generación de comunidad;

Que la Comisión de Extensión Universitaria, Asuntos Sociales y Relaciones Interinstitucionales aconseja su aprobación;

Lo aprobado en sesión de fecha 5 de noviembre de 2025;

EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
RESUELVE:

ARTICULO 1º - Aprobar el Programa “Soy Graduado/a UNNE”, a cargo del Área de Articulación de Graduados dependiente de la Secretaría General de Extensión Universitaria, de conformidad con el Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2º - Regístrese, comuníquese y archívese.

PROF. PATRICIA B. DEMUTH MERCADO
SEC. GRAL. ACADÉMICA

PROF. GERARDO OMAR LARROZA
RECTOR

ANEXO

PROGRAMA “SOY GRADUADO/A UNNE”

FUNDAMENTACIÓN

La Universidad Nacional del Nordeste cuenta con una vasta comunidad de graduados que representan su principal capital social y profesional en la región y el país. Sin embargo, se advierte la necesidad de consolidar un espacio institucional que asegure la continuidad del vínculo con sus egresados más allá del momento de la graduación.

“Soy Graduado/a UNNE” se propone como una política institucional que permita acompañar a los egresados en su trayectoria profesional, facilitar su acceso a beneficios y oportunidades de formación, y al mismo tiempo fortalecer la identidad de pertenencia con la Universidad.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el vínculo entre la Universidad Nacional del Nordeste y sus graduados, promoviendo una comunidad activa que acompañe el desarrollo personal, profesional e institucional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir una red institucional de graduados, reforzando el sentido de pertenencia con la UNNE.
- Difundir beneficios y oportunidades concretas para graduados (formación, becas, convenios, coworking, productos financieros).
- Incentivar la participación activa en encuestas, actividades y redes institucionales.
- Promover el uso de herramientas institucionales como *UNNE Global* (MOOC), la Bolsa de Trabajo y las *Jornadas de aproximación al mundo profesional*.
- Generar espacios de intercambio y acompañamiento para graduados recientes.

EJES ESTRATÉGICOS

1. **Construcción de comunidad:** reforzar orgullo e identidad de pertenencia a la UNNE.
2. **Beneficios y oportunidades:** acceso a descuentos, becas, convenios y servicios.
3. **Participación activa:** incentivo a responder encuestas y participar en redes de graduados.
4. **Generación de comunidad:** promover acciones de acompañamiento institucional.

ACTIVIDADES

- Campaña de instalación del programa en medios institucionales y redes sociales.
- Difusión y acompañamiento en la **Encuesta de Graduados UNNE**.
- Implementación de **beneficios exclusivos:** descuentos en cursos del Departamento de Idiomas Modernos, cursos Extender, convenios, espacios de coworking, líneas de crédito y

productos financieros para graduados.

● **Acciones complementarias:**

- Reactivación del curso UNNE Global - MOOC "Orientación para la vida laboral de los nuevos profesionales" (Res. 557/23).
- Jornadas de aproximación al mundo profesional (en articulación con FUNE y UA).
- Difusión del procedimiento de diploma digital (Res. 752/2025 – Consejo Superior).
- Producción de podcast y microvideos con testimoniales de graduados.
- Fortalecimiento de la Bolsa de Trabajo y red de referentes de área por Facultad.

CRONOGRAMA TENTATIVO

Mes / Periodo	Etapa	Actividad Principal
Octubre 2025	Gestión institucional	Presentación institucional y aprobación del programa ante Consejo Superior.
Noviembre – Diciembre 2025	Lanzamiento	Campaña de instalación en medios y redes. Difusión de beneficios para graduados.
Marzo – Julio 2026	Implementación	Ejecución de acciones complementarias: MOOC, Jornadas, Podcast, Encuestas, Beneficios.
Agosto – Octubre 2026	Evaluación y continuidad	Análisis de resultados, Elaboración de informe final y propuesta de continuidad.

RESULTADOS ESPERADOS

- Mayor participación de los graduados en encuestas y actividades institucionales.
- Consolidación de una comunidad activa de graduados UNNE.
- Incremento en el uso de beneficios y oportunidades ofrecidos por la Universidad.
- Fortalecimiento del vínculo entre la UNNE y sus egresados.
- Retroalimentación valiosa para la mejora continua de la gestión institucional.

Hoja de firmas