



RES - 2025 - 688 - CS # UNNE
Sesión 20/08/2025

VISTO:

El EXP-2025-18476#UNNE por el cual la Secretaría General de Extensión Universitaria eleva el Proyecto EXPO - UNNE; y

CONSIDERANDO:

Que el mismo tiene entre sus objetivos exponer a través de los stands, experiencias y prácticas que permitan visibilizar las actividades inherentes a las diferentes carreras de la UNNE, experiencias laborales, actividades culturales, deportivas, servicios de salud, entre otras;

Que se realizará los días 10 y 17 de octubre en sede de los Campus de la UNNE en las ciudades de Resistencia y Corrientes (Sargento Cabral), respectivamente;

Que la Secretaría General de Extensión Universitaria a través del Departamento de Orientación Vocacional programa la EXPO UNNE que presentará de una manera dinámica y directa las ofertas de carreras, actividades académicas, a través de los mismos actores (estudiantes, docentes, investigadores, personal no docente) en su propio ámbito;

Que la Comisión de Extensión Universitaria, Asuntos Sociales y Relaciones Interinstitucionales aconseja aprobar la propuesta;

Lo aprobado en sesión de fecha 20 de agosto de 2025;

EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
RESUELVE:

ARTICULO 1° - Aprobar la EXPO-UNNE a realizarse los días 10 y 17 de octubre de 2025, organizada por el Departamento de Orientación Vocacional de la Secretaría General de Extensión Universitaria, de conformidad con la planificación que se agrega como Anexo de la presente.

ARTICULO 2° - Regístrese, comuníquese y archívese.

PROF. PATRICIA B. DEMUTH MERCADO
SEC. GRAL. ACADÉMICA

PROF. GERARDO OMAR LARROZA
RECTOR

ANEXO

EXPO UNNE

RESPONSABLES:

Secretaría General de Extensión Universitaria.
Departamento de Orientación Vocacional
Secretaría General de Asuntos Sociales
Secretaría General Académica
Dirección de Políticas de Género y Diversidad Sexual
Coordinación General Comunicación Institucional
Facultades e Instituto de la UNNE

COORDINADORES/AS:

- Personal del Departamento de Orientación Vocacional de Resistencia y Corrientes.

EXPOSITORES/ PARTICIPANTES:

- Docentes, investigadores, estudiantes, centros de estudiantes, no docentes pertenecientes a las diferentes unidades académicas y áreas de la UNNE.
- Docentes, investigadores y Orientadores de Universidades Nacionales.

DÍAS:

Viernes 10 de octubre - Campus Resistencia. Avda. Las Heras 727. Resistencia (Chaco)

Viernes 17 de octubre - Campus Sgto. Cabral. Sargento Cabral 2139. Corrientes.

HORARIOS:

La Expo UNNE se desarrollará desde las 9,00 a 12,30 y 14.00 a 17,30

DESTINATARIOS:

- Estudiantes del nivel medio, padres y público en general interesado en la oferta académica de la UNNE.

FUNDAMENTACIÓN:

En el marco de las decisiones vocacionales, la información vocacional juega un rol fundamental a la hora de elegir.

Todo estudiante que está concluyendo el último año del nivel medio, lo hace con interrogantes como: ¿qué voy a hacer el próximo año? ¿Qué quiero estudiar? Un adecuado proceso de orientación vocacional se inicia teniendo buena información.

Para los/las profesionales del Departamento de Orientación Vocacional, “lo más importante es que los jóvenes se apasionen por lo que hacen, que busquen sus sueños, su proyecto de vida, no una carrera determinada e impuesta por los padres o la sociedad. Al descubrir sus talentos y

capacidades, podrán realizar elecciones como personas comprometidas con el medio, donde ejercerán como excelentes profesionales”.

La Secretaría General de Extensión Universitaria a través del Departamento de Orientación Vocacional, programa la EXPO UNNE que presentará de una manera dinámica y directa las ofertas de carreras y actividades académicas, a través de los mismos actores (estudiantes, docentes, investigadores, personal no docente) en su propio ámbito.

Presentar la oferta académica de la UNNE en un solo lugar, significa para los jóvenes un interesante punto de encuentro, donde tendrán información sobre las más diversas alternativas para continuar sus estudios.

Además de conocer los planes de estudios, escuchar a estudiantes y profesionales, conocer sobre becas, beneficios, servicios de salud, ofertas de teatro, coro universitario e idiomas, podrán conocer la experiencia universitaria in situ, ya que los/las expositoras/es serán los/las mismos docentes y estudiantes, quienes transmitirán cómo han experimentado la vida universitaria.

OBJETIVOS GENERALES:

- Dar a conocer experiencias de formación de estudiantes, profesores/as e investigadores/as que favorezcan la toma de decisiones académicas y profesionales.
- Exponer a través de los stands, experiencias y prácticas que permitan visibilizar las actividades inherentes a las diferentes carreras de la UNNE, experiencias laborales, actividades culturales, deportivas, servicios de salud, entre otras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Converger las presentaciones de las unidades académicas en un mismo día y lugar.
- Ofrecer un circuito informativo de las ofertas académicas y no académicas.
- Generar un espacio de intercambio entre las ofertas educativas de la UNNE y sus interesados.

ACTIVIDADES:

Para cumplir los objetivos previstos, en las sedes del Campus Resistencia y Corrientes se propone realizar conferencias que den inicio a la Expo UNNE, acerca de temáticas o saberes que a través de las presentaciones de los profesionales ayuden a los futuros estudiantes universitarios, para hacer una elección que se ajuste a sus intereses, capacidades, motivaciones etc. y de esta manera construir su proyecto futuro vinculando estudio y / o trabajo.

Los espacios que se utilizaran para las actividades propuestas son: aulas, salones, patios compartidos de unidades académicas disponibles en los respectivos campus.

En cuanto a la organización de los espacios para la EXPO UNNE, se dispondrán carpas en los patios con sus respectivos stands para cada una de las unidades académicas que componen la

UNNE y las Secretarías General de Extensión Universitaria, Secretaría General Académica, Secretaría General de Asuntos Sociales, con sus respectivos programas y áreas como: Programa Pueblos Indígenas, Dirección de Género y Diversidad, Extensiones Áulicas de la UNNE Centro Cultural Nordeste, Centro Cultural Universitario, Departamento de Idiomas (Resistencia y Corrientes), Graduados.

El propósito de la EXPO UNNE, es que esté representada toda la Universidad con sus tres funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión.

Los y las asistentes a la muestra tendrán la oportunidad, en el transcurso de una jornada completa, de recibir información y realizar consultas en las áreas de su interés. Asimismo, podrán familiarizarse con los servicios disponibles para el alumnado y establecer contacto con los diversos servicios artístico-culturales que ofrece nuestra institución universitaria.

Itinerario de la Jornada

1.- La Apertura de la EXPO UNNE en Resistencia y Corrientes, estará a cargo de las autoridades de la UNNE.

2.- En Resistencia Conversatorio inaugural a cargo de Profesores de diferentes Facultades de la UNNE provenientes de diversos campos de estudio. Cada uno abordará cuestiones referidas a las oportunidades que brinda estudiar carreras universitarias como también derribar algunos mitos en torno al futuro. El conversatorio tratará acerca de: “Mi futuro en la universidad, por qué estudiar y “La decisión vocacional desde las perspectivas de género en la elección de las carreras. ¿Las disciplinas tienen género?”.

3. En Corrientes la Conferencia inaugural a cargo estará a cargo de las autoridades de la UNNE.

4. En el transcurso de la EXPO UNNE, se realizarán en forma simultánea en aulas y stands conversatorios, talleres, muestras y experiencias en la que las distintas Facultades/Instituto/Secretarías/Direcciones puedan compartir diferentes prácticas como ser:

* Taller de autoconocimiento Algunas consideraciones a tener en cuenta para la elección de carrera. A cargo del Personal del Departamento de Orientación Vocacional.

* Micro Talleres: “Educación Sexual” y “Consentimientos” a cargo del equipo interdisciplinario de la Dirección de Políticas de Género y Diversidad Sexual.

* Talleres sobre “Técnicas de estudios e Inteligencia Artificial: Procesos de aprendizaje mediante nuevas tecnologías”. A cargo del equipo técnico de la Secretaría General Académica y FACENA.

* Talleres de Teatro, danza y expresión artísticas a cargo del Centro Cultural Universitario.

* Charla informativa de las ofertas académicas del DIM. Departamento de Idioma de Resistencia y Corrientes.

- * Charla de Graduados/Nobel/ de las U.A. Campus Resistencia a cargo del área de Graduados. Secretaría General de Extensión Universitaria.
- * Visitas Guiadas: “La UNNE te recibe”. Recorrido intercampus con estudiantes secundarios en acuerdo con Municipios de Chaco y Corrientes. Secretaría General Académica.
- * “Banda de ensamble - Percusión” a cargo de Carlos Fritz y estudiantes. Centro Cultural Nordeste. Secretaría General de Extensión Universitaria.
- * “Teatro universitario” a cargo de Guadalupe Nera y estudiantes. Centro Cultural Nordeste. Secretaría General de Extensión Universitaria.
- * Charla: “La era de la IA y los procesos de elección vocacional”. A cargo de Prof. Julián David Vallejos de la Subsecretaría de Extensión Universitaria de la UNNE.
- * Taller de “Adaptación a la vida universitaria: organización del tiempo”. A cargo de los profesionales del Espacio de Apoyo Psicosocial dependiente de la Secretaría General de Asuntos Sociales.
- * Charlas sobre becas integrales, comedores y deportes a cargo de la Secretaría General de Asuntos Sociales.
- * Charla sobre Programa de Atención Integral de Salud Universitaria (PAISU): Promoción y prevención de la Salud. Nuevas tecnologías: Teleconsultas e historias clínicas digitales; a cargo del equipo técnico de la Secretaría General de Asuntos Sociales.
- * Diálogo con estudiantes avanzados del Programa Pueblos Indígenas (PPI) a cargo de docentes: Adriana Luján, Rocío Cóceres y Alexandro Fernández; y estudiantes: Alexis Medina, Daiana Jara Estudiantes, Mía Acevedo, Elca Huntter.

Organización y Cronograma en los espacios disruptivos

Chaco y Corrientes

Intencionalidades Pedagógicas: Definir cuáles son las intencionalidades pedagógicas de la experiencia en el stand: ¿qué se espera mostrar? Tener en claro cuáles serán los objetivos, favorecerá la planificación del stand de manera precisa, pero a la vez exhaustiva.

Actividades: Elaborar un cronograma de las actividades de los stands, las mismas pueden ser: charlas, demostraciones, experiencias artísticas y/o lúdicas. Que el stand permita, que las experiencias de los visitantes sea lo más atractiva e innovadora posible, respondiendo a los nuevos desafíos académicos y laborales. Cada stand deberá gestionar con autonomía, su cronograma de actividades teniendo en cuenta los medios y materiales que consideren oportunos: fluyes, redes sociales, materiales audiovisuales, etc.

Recursos: Se sugiere tener los medios y materiales adecuados para favorecer la información relevante para el público: ofrecer folletos informativos accesibles desde diferentes medios: digital (qr) o impreso, tecnología interactiva, materiales audiovisuales. Tener en claro cuáles serán los elementos necesarios para el stand.

Tiempos: Canalizar cada experiencia en horarios definidos; de esta manera, estudiantes, docentes y público en general, puedan estar a la espera de demostraciones, muestras o actividades de formación sobre las carreras, área o servicios, desde las características intrínsecas de cada stand.

Innovación y atracción: Realizar un stand innovador, conlleva realizar experiencias situadas, que respondan a las demandas contextuales; es decir no repetir una y otra vez la misma propuesta porque alguna vez resultó pertinente, sino que implica atender a las nuevas problemáticas e interrogantes, desde horizontes de cambio y/o transformación.

Participantes: Invitar a profesionales y estudiantes (graduados, voluntarios, estudiantes tutores en lo posible del tercer nivel) comprometidos, que puedan atender al público y responder claramente a preguntas que puedan hacer los consultantes. Es necesario tener en claro cuál será la información que deberán transmitir de manera “*sencilla y precisa*”.

Seguimiento del stand. Designar a uno o dos referentes que atiendan a las necesidades del stand, durante el evento en ambos turnos. También puedan utilizar tecnología para obtener información de los consultantes y crear una base de datos para el seguimiento de cuáles fueron las preguntas recurrentes, aspectos positivos y dificultades.

Hoja de firmas